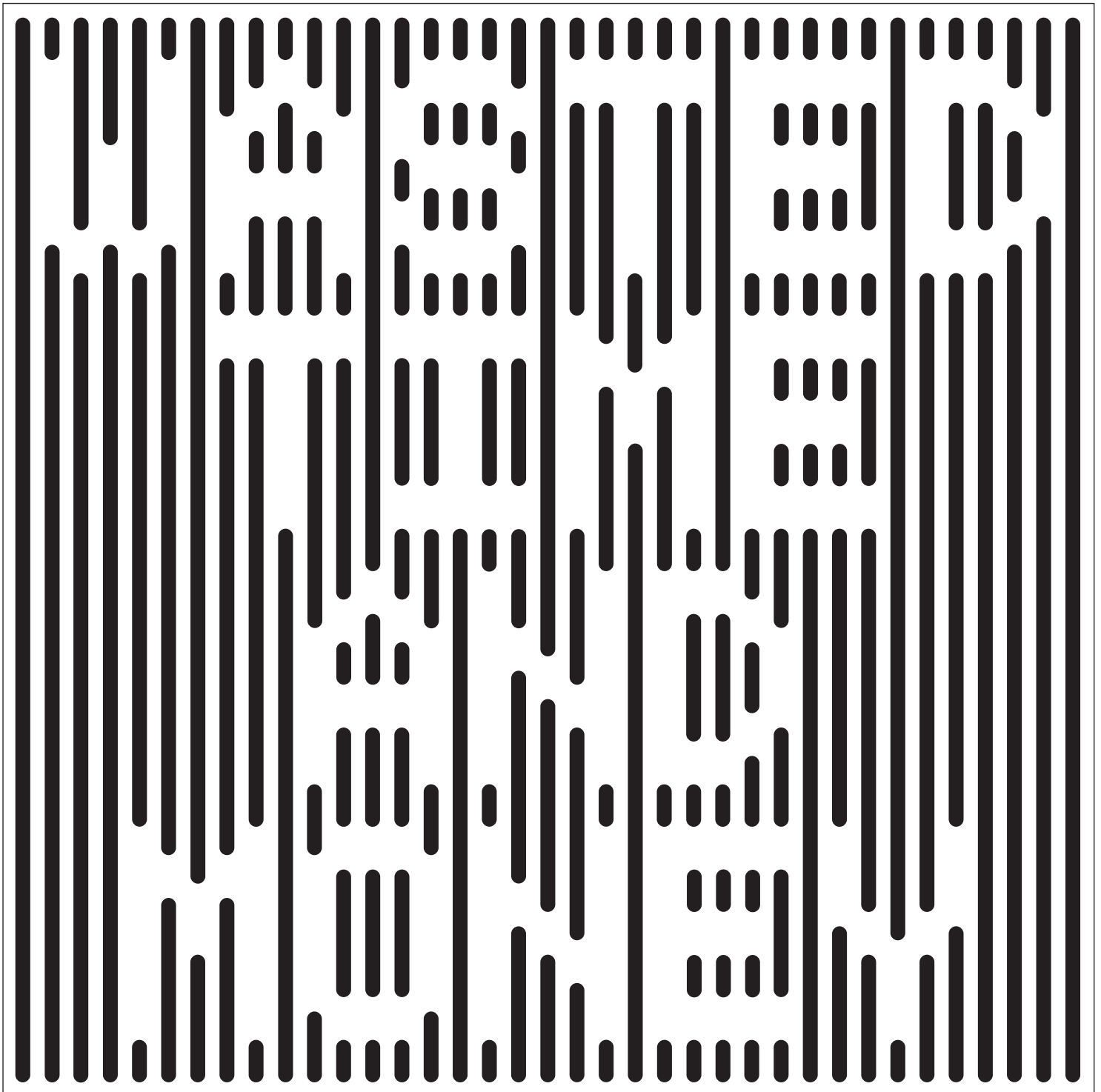


BEEKPARK 28

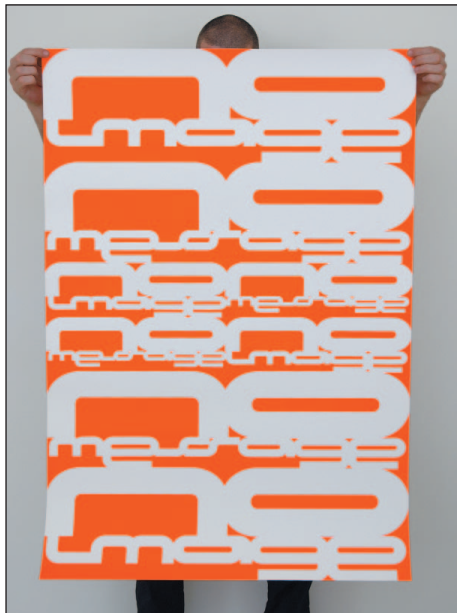
CENTRUM BEELDENDE KUNST APELDOORN



Wasted Time And Money. 2007

BILLBOARD VI: MARTIJN SANDBERG 6 MEI T/M 23 JUNI 2007

BILLBOARD VI: MARTIJN SANDBERG



Het project 'Billboard' markeert de tijdelijke locatie Beekpark 28 van het Centrum Beeldende Kunst Apeldoorn. Kunstenaars worden uitgedaagd om op een formaat van vier bij vier meter speciaal voor de locatie een werk te maken. De kunstwerken verhouden zich met het gegeven van openbaarheid, monumentaliteit en de soms opdringerige manier waarop allerlei (reclame-)uitingen zich voordoen. Net als bij echte reclame kan het werk aandacht trekken en verstoring, verwarring en verwondering veroorzaken.

Het zesde billboard is verzorgd door Martijn Sandberg (1967). In zijn werk speelt het spanningsveld tussen tekst en beeld een belangrijke rol. Een werk van Martijn Sandberg heeft een bepaalde herkenbaarheid: zijn typografische abstracties zijn onmiskenbaar van zijn hand. Hij heeft een letterschrift ontwikkeld waarbij leesbaarheid niet het eerste uitgangspunt lijkt te zijn. Het ontwerp wordt beeld op zichzelf, is losgezongen van het puur dienende van de reguliere informatie-overdracht van letters. Het werk is in die zin verwarrend; in het algemeen verwacht men immers tekst direct te kunnen lezen!



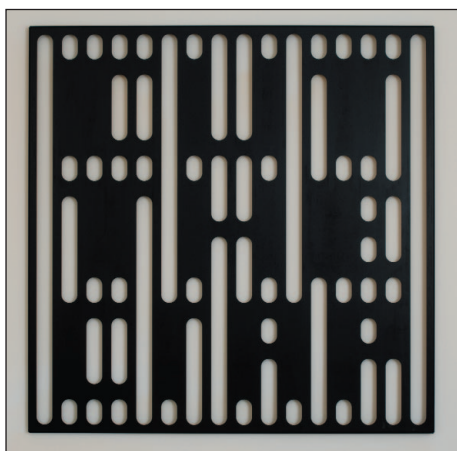
Men zou dus kunnen zeggen dat Sandberg de conventionele vormgeving ondergraaft. Er wordt een subtiel spel gespeeld tussen de formele kracht en de betekenis van tekens. Zoals bij de extreme vervorming van letters bij de graffiti op straat, of verweerde posters, worden zijn ontwerpen uitspraken over vormgeving op zich en hoe die zich dagelijks in allerlei situaties aan ons opdringt. Dit komt ook tot uiting in de boodschappen die worden weergegeven: 'We're only in it for the money' of 'Power to the people' haakt aan op de straatcultuur. Teksten als 'No image, no message - no message, no image' en 'Kill the pics' zijn meer dubbelzinnig en refereren aan de complexe verstrengeling van beeld en betekenis. Het feit dat de kunstenaar installaties in de openbare ruimte, behang, vloeren, postzegels, verzenddozen etc. ontwerpt biedt zicht op een allround-kunstenaar, die de wereld van de marketing en reclamevormgeving ondergraaft maar er eveneens schaamteloos gebruik van maakt.

JvdG

No Image No Message, 2005, 80cm x 114cm, zeefdruk poster editie. (foto: Allard van der Hoek)

Forever Young, 2005, 270 m², OSG Singelland College, Drachten. (foto: Gert Jan van Rooij)

Cut The Crap, 2006, 100cm x 100cm, laser cut, aluminium. (foto: Allard van der Hoek)



www.msandberg.nl

arnhem **centrum** nijmegen
apeldoorn **beeldende** ede
kunst doetinchem ermelo
tiel **gelderland** zutphen
beeldende kunst en vormgeving

BEEKPARK 28

CENTRUM BEELDENDE KUNST APELDOORN

Beekpark 28, 7311 BZ Apeldoorn, Tel: 055-5218924, info@cbkapeldoorn.nl, www.cbkgelderland.nl
Open: wo t/m vr 13-17 uur, za 11-17 uur, do-avond 19-21 uur en elke koopzondag 13-17 uur